



## Plan Akcyjny

Karta funduszu (31 sierpień 2021)



### STRATEGIA INWESTYCYJNA

Celem Planu Akcyjnego Aktywnego jest wzrost wartości aktywów Funduszu w wyniku wzrostu wartości lokat.



### PROFIL INWESTORA

Fundusz odpowiedni dla klienta o profilu nastawionym na wyższe ryzyko i długim horyzoncie inwestycyjnym.

Dla osób, które:

- chcą lokować swoje środki pośrednio poprzez fundusze inwestycyjne m.in. w rynek akcji, oczekując wysokiego zysku z inwestycji i akceptując wysokie ryzyko inwestycyjne.



### MODELOWA STRUKTURA AKTYWÓW

Aktywa Planu Akcyjnego inwestowane są w jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych. Struktura modelowa zakłada inwestowania – 100% środków Funduszu w jednostki PKO Akcji Plus Subfundusz funduszu PKO Parasolowy FIO (dawniej Gamma Akcyjny, KBC Akcyjny)

Klasa aktywów	Dopuszczalny udział
Jednostki funduszy	Max 100%



### AKTUALNE WYNIKI INWESTYCYJNE

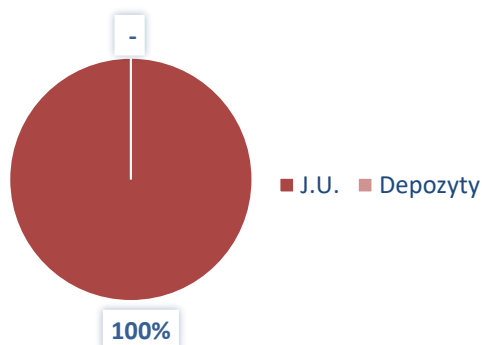
Bieżąca wycena z dnia 31-08-2021	Stopy zwrotu		
	1M	6M	12M
83,94	4,00%	24,01%	38,68%





## BIEŻĄCA STRUKTURA PORTFELA

Główne ekspozycje w portfelu	udział w portfelu (%)
PKO Akcji Plus	100,00



## KOMENTARZ RYNKOWY

W sierpniu światowe indeksy akcji kontynuowały wzrosty. Indeks amerykański S&P 500 wzrósł o 2,90% natomiast niemiecki DAX w tym samym czasie wzrósł o 1,87%. Sytuacja na rynku pracy w USA systematycznie się poprawia. W sierpniu bezrobocie w USA spadło do poziomu 5,2%. Poprawa na amerykańskim rynku pracy daje argumenty za ograniczeniem luźnej polityki monetarnej. Inflacja CPI w USA w sierpniu wyniosła 5,3% r/r. Problemy z zaopatrzeniem w części, surowce, opóźnienia w dostawach w połączeniu z silnym popytem znajdują odzwierciedlenie w cenach producentów, które w Niemczech w sierpniu wzrosły 12% r/r. W sierpniu doszło do niewielkiego pogorszenia sytuacji w europejskim przemyśle i sektorze usług. Indeks PMI dla przemysłu w strefie euro wyniósł w sierpniu 61,4 (62,8 miesiąc wcześniej), natomiast indeks PMI dla usług wyniósł w tym samym czasie 59,0 (59,8 miesiąc wcześniej). W przypadku funduszy inwestycyjnych, zgodnie z danymi IZFiA klienci w sierpniu w Polsce wpłacili netto do funduszy ok. 1,3 mld zł. Większość środków, czyli ok. 0,8 mld zł popłynęła do funduszy mieszanych. Na drugim miejscu pod względem popularności znalazły się fundusze akcji. W sumie do tego typu funduszy w sierpniu wpłacono ok. 0,5 mld zł.

Sebastian Walentynowicz  
Ekspert  
Departament Zarządzania Aktywami



**KONTAKT: Infolinia Warty 502 308 308** (Opłata zgodna z taryfą operatora).

## NOTA PRAWNA

Wszelkie opinie i oceny zawarte w niniejszym opracowaniu wyrażają opinie Ubezpieczyciela w dniu jego wydania. Opracowanie przygotowano dochowując należytej staranności, wykorzystując źródła informacji, które Ubezpieczyciel uważa za wiarygodne i dokładne, jednakże nie istnieje gwarancja, iż są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny.

Wykresy i diagramy przedstawione w niniejszym opracowaniu mają charakter wyłącznie ilustracyjny, nie są one ani doradztwem inwestycyjnym, ani prognozą. Ubezpieczyciel nie świadczy usług doradztwa inwestycyjnego, ani nie udziela porad inwestycyjnych a informacje nie mają w żadnym wypadku charakteru porady inwestycyjnej.

Szczegółowe informacje dotyczące umowy ubezpieczenia znajdują się w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia dostępnych w placówkach Ubezpieczyciela i/lub stronie internetowej [www.warta.pl](http://www.warta.pl).

Przed zawarciem umowy Klient samodzielnie określa poziom akceptowalnego przez siebie ryzyka, potencjalne korzyści oraz straty z nią związane, jak również w szczególności charakterystykę, konsekwencje prawne, podatkowe i księgowość umowy.

Powielanie bądź publikowanie niniejszego opracowania lub jego części bez pisemnej zgody Ubezpieczyciela jest zabronione. Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie WARTA S.A. wpisane przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 000023648, NIP 113-15-36-859.